

# 关于做好 2026 年度学风建设“一院一品”

## 品牌项目申报工作的通知

各二级学院：

为深入贯彻落实《湖北第二师范学院 2026 年“学风建设质量提升年”工作方案》（院学工〔2026〕6 号）精神，扎实推进“浸润·优学”文化生态涵育计划，现决定开展 2026 年度学风建设“一院一品”品牌项目申报工作。现将有关事项通知如下：

### 一、目标任务

紧扣“学风建设质量提升年”工作部署，推动各二级学院立足专业特质、聚焦学习规律、回应学生需求，打造一批有专业辨识度、有学生获得感、有持续影响力的学风建设品牌，实现从“氛围营造”到“质量提升”、从“普遍要求”到“精准赋能”的根本转变，逐步形成“院院有精品、月月有主题、生生有收获”的学风建设工作格局。

### 二、申报对象

各二级学院。

### 三、创建要求

#### （一）立足专业特质，找准品牌切入点

紧密结合本学院学科专业特点，围绕学生学习动力激发、学习方法优化、学习习惯养成、学术氛围营造、学业困难帮

扶等方面，设计具有专业辨识度的品牌项目。各学院可结合专业特点和学院实际，围绕以下方向（但不限于）进行选题：

1. 专业认同类：聚焦学生学习动力激发，如专业导学、名师领航、校友分享等；

2. 习惯养成类：聚焦学生学习行为规范，如晨读晚修、学习打卡、课堂纪律管理等；

3. 学业帮扶类：聚焦学业困难学生转化，如朋辈辅导、预警帮扶、精准支持等；

4. 学术创新类：聚焦学术氛围营造，如学科竞赛、科研训练、读书会、学术沙龙等；

5. 榜样引领类：聚焦先进典型选树，如优秀学子巡讲、学风表彰、成长故事分享等；

## **（二）贯穿全年推进，形成育人节奏感**

按照“学风建设质量提升年”总体安排，制定年度实施方案，将品牌建设融入“乐学、勤学、助学、优学、励学”五位一体体系，形成“启动预热——持续推进——高潮呈现——总结沉淀”的完整周期。

## **（三）注重可感可及，推动成效落地**

以学生“听得见、看得见、都参与、能受益”为原则设计活动载体，避免“上冷下热”。要建立“问题发现——精准干预——效果反馈”的工作闭环，让学风建设成果真正惠及每一位学生。

#### **（四）创新载体形式，增强品牌吸引力**

鼓励运用数字化手段（如学习打卡小程序、学业数据分析平台）、新媒体传播（如学风故事短视频、优秀学子访谈）、项目化学习（如读书会、研讨小组）等创新载体，让学风建设“活起来”。

#### **四、创建标准**

**（一）品牌有辨识度。**项目名称简洁易记，一听就能联想到专业特色和学风内涵，能在学生中“叫得响”、在校内外“传得开”。

**（二）内涵贴近学生。**项目设计紧扣学生学习生活中的真实痛点或成长需求，能引发学生共鸣、激发参与热情。

**（三）举措融入日常。**活动载体融入日常教学管理和学生生活，与“学风建设质量提升年”各项重点任务有机衔接，做到“润物细无声”。

**（四）育人可见实效。**项目结束后能拿出实实在在的“成绩单”——学生参与度提升、学习状态变优、学业数据向好、学生反响积极。

**（五）经验便于借鉴。**形成的做法有清晰路径、可复制推广，对其他学院有参考价值。

#### **五、工作安排**

**（一）自主申报（3月19日—3月31日）**

各学院结合《2026年“学风建设质量提升年”工作方案》

要求，深入分析学风现状和学生需求，填写《2026年度学风建设“一院一品”品牌项目申报书》（见附件），经学院党政联席会或学院学生工作指导委员会审议通过后，于3月31日（周二）17:00前将电子版发送至学工部邮箱（593319546@qq.com），邮件主题注明“【学风一院一品】XX学院申报书”。纸质版（一式两份，加盖学院公章）报送至学生工作部202办公室。

#### （二）评审立项（4月上旬）

学生工作部组织相关专家对各学院申报项目进行评审，重点关注项目的问题导向、学生视角、可行性和预期实效，确定立项项目并按程序公布。

#### （三）项目实施（4月—12月）

各立项学院按照申报方案扎实推进项目建设，将品牌建设融入“学风建设质量提升年”各项重点任务。学生工作部将全程跟进指导，适时组织专题培训、跨院交流和中期走访。

#### （四）总结验收（12月）

各学院对项目进行总结，提交年度总结报告和成果材料（如活动影像、学生反馈、数据对比、典型案例等）。学生工作部组织验收评审，评选“学风建设优秀品牌项目”予以表彰，并汇编《学风建设品牌案例集》。

### 六、工作要求

（一）以生为本，统筹协调。各学院要以人才培养为根

本遵循，从学生的实际需求出发，确保项目接地气、有温度。要将学风与教风统筹推进，充分抓好教师和学生两个群体，将品牌建设与“师友·学友”行动、学业预警帮扶、“一站式”学生社区建设等工作有机结合。

（二）问题导向，聚焦聚力。找准本学院学风建设中最需要解决的真问题，集中发力、久久为功。结合“学习价值观”大讨论、课堂纪律管理、学习型寝室创建等重点任务，让品牌建设有抓手、有载体。

（三）长效机制，凸显成效。把品牌建设融入日常教育管理，避免活动化、突击化。与“固本·勤学”习惯养成攻坚计划、“赋能·助学”精准支持体系计划等协同推进，真正实现“以品牌带日常、以日常养学风”，形成具有明显可视可感的学风建设效果。

学生工作部（处）

2026年3月19日